

28 november 2014

73

koken eten drinken proeven

SMAAK

mode interieur wonen design

TREND

De Amerikaanse modeontwerper Narciso Rodriguez heeft twee bestsellerparfums op zijn naam. Opvallend daarbij is de musk in zijn vrouwenparfum. Nu heeft hij een ander extraatje bedacht: hout. Hout?

tekst IJONKA LEENHEER

HOUT OP JE HUID

Hij werd bekend dankzij de trouwjurk die hij in

1996 ontwierp voor Carolyn Bessette-Kennedy, nog altijd een wonderdje van minimalistisch chic. Hij bleef bekend, en in business, dankzij zijn parfums. De Amerikaanse modeontwerper Narciso Rodriguez mag in zijn thuisland dan nog steeds beroemde vrouwen kleden zoals Michelle Obama, Sarah Jessica Parker en Claire Danes, in Nederland hullen we ons liever in zijn geuren: For Her en Essence. Een stuk betaalbaarder ook. Vooral For Her is een bestseller, al vanaf de introductie in 2003. Anderen lieten zich dan ook graag inspireren door de bloemige musk. Ruik en vergelijk bijvoorbeeld Lovely, van zijn goede vriendin Sarah Jessica, en Rumeur van Lanvin.

Voor zijn derde vrouwenparfum had Rodriguez maar drie eisen: 1. Er moest musk in de basis zitten, want dat is zijn handelsmerk. 2. Over de naam Narciso kon niet worden onderhandeld; sterk, simpel en de naam van zijn vader en grootvader. En een knipoog naar de legende van Narcissus, de jongeling die een eeuwige romance aanging met zijn eigen spiegelbeeld.

En ten slotte de derde eis: ook



Narciso kent zijn klassieken

het ontwerp van de fles moest sterk, simpel en sensueel zijn. Nu hebben we dus Narciso, de geur. In een mooie minimalistische fles, die uitnodigt tot aanraken. De fles is gebaseerd op een glazen kubus die al jaren op zijn bureau stond, en de kleur van een steen die hij ooit op het strand van Cyprus vond toen hij de geboorteplaats van Aphrodite bezocht (ja, Narciso kent zijn klassieken). En de inhoud?

De opdracht aan 'de neus', Aurélien Guichard, was om een 'extreem sexy parfum' te creëren dat 'mannen doet om-

kijken'. Gelukkig betekent dat in de praktijk niet iets zoets en zwaars, dat al tijden zo in zwang is; de beruchte 'gourmand'-geuren. Guichard heeft echt geprobeerd met iets nieuws te komen. Musk vormt het hart van Narciso, maar wat het modern maakt, is het 'hout' dat erin zit, wat normaal gesproken wordt gebruikt voor mannengeuren: vetiver, een klassieke houtnoot, en wit en zwart cederhout. Roos en gardenia zorgen voor de romantiek. Het resultaat is een vrouwelijke geur die dicht op de huid zit en voortborduurde op de vorige parfums van Rodriguez. Als je een For Her-fan bent, zal deze geur je zeer aanspreken, en toch is-ie toch heel eigen.

Als extraatje is een parfumolie aan de lijn toegevoegd: Narciso Musk. Die is eigenlijk nog lekkerder dan de eau de parfum; de samenstelling is praktisch hetzelfde, maar doordat het transportmiddel olie is, en geen alcohol, is het warmer en intiemer. Een subtiele verkleider, want je moet echt dichtbij iemand zijn om dit te ruiken. Nu eens zien of ook Narciso een nieuwe klassieker wordt, en net als For Her navolgers krijgt. Hout als het nieuwe zwart in geurenland.

Narciso Eau de Parfum vanaf € 53,17; ook als bodylotion, deodorant en parfumolie.